

The Ordinary.

De evolutie van een icoon

Formulated by Us, Celebrated by You.

The Ordinary vernieuwt de formule van de bestseller
Hyaluronic Acid 2% + B5

The Ordinary staat nog steeds bekend als innovator en disruptor in de beautysector, omdat het vasthoudt aan de waarden waarop het bedrijf is opgericht. De innovaties van The Ordinary vind je terug in de productformules, de prijsstelling, transparantie én werkzaamheid. The Ordinary is gebaseerd op wetenschappelijk en laboratoriumonderzoek en brengt niet alleen basisingrediënten tegen betaalbare prijzen op de markt, maar vindt ook bestaande producten opnieuw uit als er nieuwe innovatieontwikkelingen beschikbaar zijn.

De ontdekking van het Hyaluron Effect

Toen The Ordinary begon, waren er veel basisingrediënten voor huidverzorging bekend. Toch informeerden de meeste merken de klant niet over de werking ervan. Zo is hyaluronzuur al jaren een integraal ingrediënt in huidverzorging, maar het aantal zoekopdrachten op Google ernaar is de afgelopen 7 jaar met maar liefst 85% gestegen¹. Hoewel het ene niet per se het gevolg is van het andere, is het zeker interessant dat deze toename een paar jaar na de lancering van The Ordinary piekte dat in 2016 begon om huidverzorging voor iedereen toegankelijk en transparant te maken. Toen The Ordinary **Hyaluronic Acid 2% + B5** introduceerde en het ook zo noemde, werd taal die ooit alleen werd gebruikt door zogenaamde 'skintellecuals' en



experts uit de industrie, nu eindelijk mainstream, wat vervolgens het Hyaluron Effect veroorzaakte.

Van feedback tot formule

De constante toewijding van The Ordinary om quality skincare toegankelijk te maken voor iedereen, betekent dat ingrediënten niet alleen worden gedefinieerd door de prijs, en dat kwaliteit wordt bepaald door authenticiteit, functionaliteit, innovatie en redelijke prijzen voor iedere bevolkingsgroep. In deze missie gelooft The Ordinary dat de feedback van de community van groot belang is, hoe iconisch de

1. Google Trends: [Link](#)

samenstelling ook is. Er is overal en altijd ruimte voor innovatie.

The Ordinary heeft dan ook de bestseller **Hyaluronic Acid 2% + B5** nog beter gemaakt. Hoe? Door te luisteren naar de feedback van klanten. Zonder hun eerlijkheid zou The Ordinary niet zo succesvol zijn en op deze manier kan het hoogwaardige formules blijven aanbieden tegen betaalbare prijzen. Daarom heeft de originele **Hyaluronic Acid 2% + B5** een update gekregen met een verbeterde textuur, 5 vormen van hyaluronzuur om de huid direct te hydrateren en steviger te maken, en ceramiden om de huidbarrière te ondersteunen en vocht vast te houden. Na vier weken lang, het product twee keer per dag te hebben gebruikt, verbeterd ook de huidelasticiteit.²

Ons Beste, Maar Dan Beter.

Hyaluronic Acid 2% + B5 was een van de allereerste producten van The Ordinary en is sindsdien een echte bestseller in de community. Maar hoe geliefd de formule ook is, nu is er een nóg betere, lichtere textuur die makkelijk wordt opgenomen door de huid. Al na vier weken twee keer per dag aanbrengen, zijn droge fijne lijntjes, lijntjes onder de ogen en lachlijnen om de mondhoeken minder zichtbaar.

The Ordinary Formulators hebben namelijk ceramiden toegevoegd aan de nieuwe, verbeterde formule. Dit zijn hydrofobe moleculen die een beschermende barrière vormen op het huidoppervlak en vochtverlies helpen voorkomen.³

² Klinisch getest onder 32 proefpersonen na tweemaal daags gebruik van het product gedurende 4 weken.

³ Klinisch getest onder 32 proefpersonen na tweemaal daags gebruik van het product gedurende 4 weken.

Deze ceramiden in de lipidenbarrière zijn een essentieel onderdeel van de huidbarrière en houden het vocht vast zonder dat het in de huid terechtkomt. En dat is weer heel belangrijk voor het behoud en de bescherming van de huidbarrière tegen externe factoren. Door de vijf verschillende vormen van hyaluronzuur die het vocht in je huid trekken en de ceramiden die het vasthouden, voelt je huid direct gehydrateerd en steviger aan, gedurende de hele dag. Breng dit serum op waterbasis aan op de natte of droge huid na het reinigen, maar vóórdat je producten op oliebasis gebruikt.

30ml | €9,90

Verkrijgbaar vanaf 13 februari op theordinary.com en bij al onze verkooppunten



@THEORDINARY



@THEORDINARY



/THEORDINARY

THEORDINARY.com

Über DECIEM

DECIEM ist ein in Kanada ansässiges, vertikal integriertes Mehrmarkenunternehmen, das als "DECIEM" oder "The Abnormal Beauty Company" bekannt ist. DECIEM ist ein Disruptor der Branche mit einem verbraucherorientierten Ansatz. Das Portfolio von DECIEM umfasst The Ordinary, eine international anerkannte Hautpflegemarke, die für ihre preisgünstigen Formulierungen bekannt ist, sowie andere Haut- und Körperpflegeserien. Das Sortiment an "Functional Beauty"-Marken und -Produkten von DECIEM wird in erster Linie über DECIEM-eigene Geschäfte und E-Commerce-Partner sowie über eigene freistehende Geschäfte verkauft.